

Customer Experience and Advanced Services Marketing in the Hospitality sector in Asia

 Niveau
d'étude
BAC +4

 ECTS
8 crédits

 Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme –
INNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Anglais
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM

Cours magistral

12h