

Développement de nouveaux marchés



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
3 crédits



Composante
Faculté
des lettres,
langues et
sciences
humaines

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Option Vin et spiritueux	Choix				
Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	Matière	24h			3 crédits
Option Entrepreneuriat	Choix				
Marketing : general consumer behavior	Matière	24h			3 crédits

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers