

# Entrepreneuriat et marketing culturels



## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM - Entrepreneuriat et marketing culturels	Cours magistral	16h
TD - Entrepreneuriat et marketing culturels	Travaux dirigés	16h