

Marketing opérationnel en culture



Niveau
d'étude
BAC +2



ECTS
4 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Marketing opérationnel en culture

Cours magistral

16h

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Saumur