

Approche des réseaux sociaux et e-réputation



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Cours magistral	8h
TD - Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Travaux dirigés	16h