

# Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits



Niveau  
d'étude  
BAC +5 /  
master



ECTS  
3 crédits



Composante  
Faculté  
des lettres,  
langues et  
sciences  
humaines

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM - Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits

Cours magistral

24h

## Infos pratiques

### Lieu(x)

- › Angers