Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits

Niveau d'étude
BAC +5 / master

ECTS
3 crédits

Composante
Faculté des lettres, langues et sciences humaines

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	Cours magistral	24h

Infos pratiques

Lieu(x)

- Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 mars 2023