

# Marketing de l'innovation



Niveau  
d'étude  
BAC +4



ECTS  
6 crédits



Composante  
ESTHUA,  
Faculté de  
tourisme,  
culture et  
hospitalité

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	8h
TDiST	Travail distanciel	4h