

# Marketing digital appliqué à l'univers du parc à thème



Composante  
Esthua, Institut  
national de  
tourisme -  
INNTO France

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	16h
TPERSO	Travail personnel	4h