

Marketing et identité de marques internationales



Composante

ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Marketing et identité de marques internationales	Cours magistral	12h
---	-----------------	-----