

Marketing expérientiel et sensoriel en H&R



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme –
INNTO France

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	8h
TD	Travaux dirigés	4h
AF	Travail guidé et supervisé	3h