

Marketing interculturel



ECTS
2 crédits



Composante
Faculté
des lettres,
langues et
sciences
humaines

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Marketing interculturel	Cours magistral	12h
---------------------------------	-----------------	-----