Marketing stratégique

Niveau d'étude
BAC +3 / licence

Composante
Faculté des sciences

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Contenu

— La distribution en France.
— Les stratégies de distribution.
— L'implantation du point de vente : zone de chalandise et prévisions de ventes.
— La gestion du point de vente : l'optimisation des surfaces et des linéaires.

Objectifs

— Connaître les circuits de distribution et leur organisation.
— Connaître les règles de l'implantation d'un point de vente.
— Connaître les règles de gestion d'un point de vente.

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h
TD	Travaux dirigés	8h

Infos pratiques

Lieu(x)

- Angers

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juillet 2025

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 juillet 2025