

Marketing stratégique



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Heures d'enseignement

CM - Marketing stratégique	Cours magistral	12h
TD - Marketing stratégique	Travaux dirigés	8h

Infos pratiques

Lieu(x)

- › Angers

Présentation

Description

- La distribution en France.
- Les stratégies de distribution.
- L'implantation du point de vente : zone de chalandise et prévisions de ventes.
- La gestion du point de vente : l'optimisation des surfaces et des linéaires.

Objectifs

- Connaître les circuits de distribution et leur organisation.
- Connaître les règles de l'implantation d'un point de vente.
- Connaître les règles de gestion d'un point de vente.