

Marketing territorial : enjeux pour les entreprises et les territoires

 Niveau
d'étude
BAC +4

 Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
iNNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM

Cours magistral

12h