

Marketing territorial : enjeux pour les entreprises et les territoires



Niveau
d'étude
BAC +4



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM Cours magistral 12h