Marketing relationnel gourmand

ECTS
4 crédits

Composante
ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 décembre 2022