Stratégique des entreprises et des organisations touristiques

Composante
Esthua, İnstitut national de tourisme - İNNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bloc transversal 2 - UE 4: Piloter des organisations et des projets	Bloc				
Marketing territorial des destinations africaines	Matière	12h			
Distribution et revenue management en tourisme	Matière	12h			
Communication numérique	Matière	12h			

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 07 mai 2025