

# R1.01 – Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur



## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD – R1.01 – Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur

Travaux dirigés

34,5h