

# R1.01 – Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur



## En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD – R1.01 – Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Travaux dirigés	34,5h
--	-----------------	-------