

R3.SME.16 – Fondamentaux de la communication de marque



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

TD – R3.SME.16 – Fondamentaux de la communication de marque	Travaux dirigés	6h
TP – R3.SME.16 – Fondamentaux de la communication de marque	Travaux pratique	6h