

# R6.MCMO.04 – Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital



## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

TD	Travaux dirigés	34h
----	-----------------	-----