

Strategic Marketing for Hospitality



Niveau
d'étude
BAC +4



ECTS
2 crédits



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Anglais
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h
----	-----------------	-----