

Stratégie de communication (digitale) mode internationale



Composante

ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Stratégie de communication (digitale) mode internationale	Cours magistral	12h
TD - Stratégie de communication (digitale) mode internationale	Travaux dirigés	5,33h