

Stratégie de conception et distribution de produits touristiques



Niveau
d'étude
BAC +4



ECTS
6 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h
TD	Travaux dirigés	4h