

Stratégie de conception et distribution de produits touristiques



Niveau
d'étude
BAC +4



ECTS
7 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM - Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Cours magistral	12h
TD - Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Travaux dirigés	4h