Stratégie de conception et distribution de produits touristiques

Niveau d'étude
BAC +4

ECTS
7 crédits

Composante
ESTHUA, Faculté de tourisme, culture et hospitalité

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h
TD	Travaux dirigés	4h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 30 novembre 2022