

# Stratégie de conception et distribution de produits touristiques



Niveau  
d'étude  
BAC +4



ECTS  
7 crédits



Composante  
ESTHUA,  
Faculté de  
tourisme,  
culture et  
hospitalité

## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Présentation

### Heures d'enseignement

CM - Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Cours magistral	12h
TD - Stratégie de conception et distribution de produits touristiques	Travaux dirigés	4h