

Stratégie de conception et distribution de produits touristiques

 Niveau d'étude
BAC +4

 ECTS
8 crédits

 Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	12h
TD	Travaux dirigés	4h