

Stratégie du produit et de l'offre touristique



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
4 crédits



Composante
ESTHUA,
Faculté de
tourisme,
culture et
hospitalité

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	Cours magistral	16h
----	-----------------	-----