

UE 1.1 Marketing



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Description

Cette UE regroupe différentes Ressources et SAÉ. Une SAÉ est une situation d'apprentissage et d'évaluation pluridisciplinaire.

Objectifs

Maitriser les fondamentaux du marketing.

Pré-requis obligatoires

Préciser les prérequis de l'ELP, notamment lorsque celui-ci est une matière – Type : texte riche

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ I.01 - Marketing : positionnement d'une offre simple sur un marché	Matière	3h	15h		
R1.13 - Ressources et culture numériques - 1	Matière			4,5h	
R1.14 - Expression, communication et culture 1	Matière		4,5h		
LV2	Matière			10,5h	
R1.12 - Langue B Espagnol	Matière			13,5h	
Langue C Allemand	Matière				
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière				
Langue F Chinois	Matière				
Langue G portugais	Matière				
R1.07 - Techniques quantitatives et représentations - 1	Matière		4,5h		
R1.01 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	Matière		34,5h		
R1.04 - Etudes marketing - 1	Matière		10,5h		
R1.05 - Environnement économique de l'entreprise	Matière		19,5h		
R1.09 - Rôle et organisation de l'entreprise sur son marché	Matière		13,5h		
R1.08 - Eléments financiers de l'entreprise	Matière		10,5h		
R1.15 - Projet personnel professionnel - 1	Matière		3h		