

UE 1.3 – Concevoir la démarche marketing



ECTS
10 crédits



Composante
IUT

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE1.03 Établir la strat. d'une orga. - recueil de données	Matière		18h		
R1.01 Projet Personnel et Professionnel	Matière		10h	4h	
R1.02 LVE1 – Anglais des affaires	Matière			10h	
R1.03 LVE2 – Langue vivante 2	Matière			10h	
Allemand	Matière			6h	
Espagnol	Matière			6h	
R1.07 Technologie de l'information et de la communication	Matière			10h	
R1.09 Fondamentaux du marketing	Matière		20h		
R1.10 Expression et communication	Matière		8h		