

UE 1.3 – Concevoir la démarche marketing



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE1.03 Établir la strat. d'une orga. – recueil de données	Matière		21h		
PORTFOLIO Portfolio S1	Matière			1h	
R1.01 Projet Personnel et Professionnel	Matière			4,5h	
R1.02 LVE1 – Anglais des affaires	Matière			12h	
R1.03 LVE2 – Langue vivante 2	Matière				
Allemand	Matière			6h	
Espagnol	Matière			6h	
R1.04 Culture juridique	Matière		12h		
R1.07 Technologie de l'information et de la communication	Matière		10,5h		
R1.09 Fondamentaux du marketing	Matière		27h		
R1.10 Expression et communication	Matière		9h		