

UE 1.3 – Concevoir la démarche marketing



ECTS
10 crédits



Composante
IUT

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

SAE1.03 Établir la strat. d'une
orga. - recueil de données

PORTFOLIO Portfolio S1

R1.01 Projet Personnel et
Professionnel

R1.02 LVE1 – Anglais des affaires

R1.03 LVE2 – Langue vivante 2

Allemand

Espagnol

R1.04 Culture juridique

R1.07 Technologie de
l'information et de la
communication

R1.09 Fondamentaux du
marketing

R1.10 Expression et
communication