

UE 2.3 – Concevoir la démarche marketing



ECTS
10 crédits



Composante
IUT

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------|---------|----|-----|------|---------|
| SAE2.01 Participer à un projet transverse – S2 | Matière | | 6h | | |
| SAE2.03 Mener une étude marketing | Matière | | 20h | | |
| PORTFOLIO Portfolio S2 | Matière | | | 1h | |
| Stage | Matière | | | | |
| R2.01 Projet Personnel et Professionnel | Matière | | | 6h | |
| R2.02 LVE1 – Anglais des affaires | Matière | | | 10h | |
| R2.03 LVE2 – Langue vivante 2 | Matière | | | 6h | |
| Allemand | Matière | | | 7,5h | |
| Espagnol | Matière | | | 7,5h | |
| R2.07 Traitement de l'information | Matière | | 2h | 8h | |
| R2.09 Marketing d'étude | Matière | | 18h | | |
| R2.10 Expression et communication | Matière | | 10h | | |