UE 2.3 - Concevoir la démarche marketing

ECTS
10 crédits

Composante
IUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE2.01 Participer à un projet transverse - S2	Matière		6h		
SAE2.03 Mener une étude marketing	Matière		20h		
PORTFOLIO Portfolio S2	Matière			1h	
Stage	Matière				
R2.01 Projet Personnel et Professionnel	Matière			6h	
R2.02 LVE1 - Anglais des affaires	Matière			10h	
R2.03 LVE2 - Langue vivante 2	Matière			6h	
Allemand	Matière			7,5h	
Espagnol	Matière			7,5h	
R2.07 Traitement de l'information	Matière		2h	8h	
R2.09 Marketing d'étude	Matière		18h		
R2.10 Expression et communication	Matière		10h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 mars 2025