

## UE 2.3 – Concevoir la démarche marketing



ECTS  
10 crédits



Composante  
IUT

### En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

### Liste des enseignements

SAE2.01 Participer à un projet  
transverse – S2

SAE2.03 Mener une étude  
marketing

PORTFOLIO Portfolio S2

Stage

R2.01 Projet Personnel et  
Professionnel

R2.02 LVE1 – Anglais des affaires

R2.03 LVE2 – Langue vivante 2

Allemand

Espagnol

R2.07 Traitement de  
l'information

R2.09 Marketing d'étude

R2.10 Expression et  
communication