

UE 2 : Compétences en marketing et gestion



Niveau
d'étude
BAC +3 /
licence



ECTS
6 crédits



Composante
Esthua, Institut
national de
tourisme -
INNTO France

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-----|-----|----|---------|
| Outils de gestion | Matière | | 16h | | |
| Marketing et e-tourisme | Matière | 12h | 4h | | |
| Réglementation du tourisme | Matière | 12h | | | |
| Créer son activité | Matière | 12h | 4h | | |
| Marketing de l'Oenotourisme et la relation client | Matière | 8h | | | |
| Manager une équipe dans l'oenotourisme | Matière | 16h | | | |

Infos pratiques

Lieu(x)

- › Saumur