

UE 3.1 – Marketing



ECTS
7 crédits



Composante
IUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h	6h		
SAÉ 4.02 – Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.01 – Marketing Mix – 2	Matière		18h		
R3.05 – Environnement économique international	Matière		15h		
R3.08 – Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 – Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.12 – Ressources et culture numériques – 3	Matière			3h	
R3.13 – Expression, communication, culture – 3	Matière		3h		
R3.14 – Projet personnel professionnel – 3	Matière			3h	
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R3.11 – Langue B Espagnol	Matière			18h	
Langue C Allemand	Matière				
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière				
Langue F Chinois	Matière				