

UE 3.1 – Marketing



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

SAÉ 3.01 – Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation

SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital

R3.01 – Marketing Mix – 2

R5.01 – Stratégie d'entreprise

R3.05 – Environnement économique international

R3.06 – Droit des activités commerciales – 1

R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3

R3.08 – Tableau de bord commercial

R3.09 – Psychologie sociale du travail

R3.10 – Anglais appliqué au commerce – 3

R3.12 – Ressources et culture numériques – 3

R3.13 – Expression, communication, culture – 3

R3.14 – Projet personnel professionnel – 3

R3.11 - Langue B Espagnol

Langue C Allemand

Langue D italien

Langue E Arabe

Langue F Chinois