UE 3.1 - Marketing

ECTS
7 crédits

Composante
IUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 3.01 - Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière	1,5h	6h		
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière	1,5h	9h		
R3.01 - Marketing Mix - 2	Matière		18h		
R5.01 - Stratégie d'entreprise	Matière		18h		
R3.05 - Environnement économique international	Matière		15h		
R3.06 - Droit des activités commerciales - 1	Matière		5h		
R3.07 - Techniques quantitatives et représentations - 3	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.09 - Psychologie sociale du travail	Matière		15h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière			3h	
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière			5h	

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R3.11 - Langue B Espagnol	Matière			6h	
Langue C Allemand	Matière			6h	
Langue D italien	Matière			6h	
Langue E Arabe	Matière			6h	
Langue F Chinois	Matière			6h	

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 29 juin 2023