

# UE 3.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL



## En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

## Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 3.MCMO.01 - Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	Matière				
SAÉ 3.MCMO.02 - Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise	Matière				
SAÉ 3.03 - Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	Matière				
R3.01 - Projet personnel et professionnel	Matière				
R3.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	Matière				
R3.03 - Langue vivante 2	Matière				
R3.08 - Expres+A36+A43	Matière				
R3.MCMO.09 - Trade marketing et merchandising	Matière				
R3.MCMO.11 - Adaptation Locale S3	Matière				