

UE 3.4 Marketing digital



ECTS
8 crédits



Composante
IUT

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 3.MDEE.03 - Analyse d'une activité digitale	Matière		6h		
R3.12 - Ressources et culture numériques - 3	Matière		3h		
SAÉ 4.02 - Pilotage commercial d'une organisation/jeu d'entreprise	Matière	1,5h	9h		
R3.03 - Principes de la communication digitale	Matière		18h		
R3.06 - Droit du travail	Matière		5h		
R3.08 - Tableau de bord commercial	Matière		5h		
R3.10 - Anglais appliqué au commerce - 3	Matière		5h	6h	
R3.13 - Expression, communication, culture - 3	Matière		3h		
R3.14 - Projet personnel professionnel - 3	Matière			5h	