UE 3 : Expérience culturelle personnalisée

ECTS
6 crédits

Composante
Esthua, Institut national de tourisme - INNTO France

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bloc transversal 1 - UE3	Bloc				2 crédits
Marketing digital	Matière	12h			2 crédits
Focus : Comportement du consommateur	Matière	8h			2 crédits
Bloc transversal 2 - UE3	Bloc				2 crédits
Outils de valorisation et d'interprétation du patrimoine littoral	Matière	8h	8h		2 crédits
Patrimoine, médiation et spectacle vivant	Matière	12h			2 crédits
Bloc transversal 3 - UE3	Bloc				2 crédits
Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Matière		12h		2 crédits
Négociation	Matière	4h	8h		2 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 avril 2025