

UE 3 : Concevoir et mettre en œuvre une expérience touristique personnalisée



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bloc transversal 1 - UE3	Bloc				2 crédits
Marketing digital	Matière	16h			2 crédits
Focus : Comportement du consommateur	Matière	8h			2 crédits
Bloc transversal 2 - UE3	Bloc				2 crédits
Outils de valorisation et d'interprétation du patrimoine littoral	Matière	16h			2 crédits
Patrimoine, médiation et spectacle vivant	Matière	16h			2 crédits
Bloc transversal 3 - UE3	Bloc				2 crédits
Approche des réseaux sociaux et e-réputation	Matière	8h	16h		2 crédits
Négociation	Matière	4h	12h		2 crédits