

UE 3 : Expérience touristique personnalisée



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Les fondamentaux du marketing opérationnel	Matière	16h			2 crédits
Analyse des résultats d'une enquête	Matière		16h		1 crédits
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Bloc transversal - UE3	Bloc				3 crédits
Culture et civilisation : accueillir un touriste étranger, coutumes, habitudes, nourriture...	Matière	16h			
Traitements des dossiers clients, Accueil (téléphonique, physique...) en anglais et français voire LV2	Matière	16h			