

UE 4.1 – Marketing



ECTS
6 crédits



Composante
IUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 4.01 – Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	Matière		3h		
SAE 2.04 – Conception d'un projet en déployant les techniques de commercialisation (PROJET TUTEUR)	Matière	1,5h	2h		
SAÉ 3.02 – Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière				
STAGE – Stage – S4	Matière	0,5h	0,5h		
PORTFOLIO – Portfolio – S4	Matière		1,5h		
R4.01 – Stratégie marketing	Matière		15h		
R3.07 – Techniques quantitatives et représentations – 3	Matière		5h		
R3.13 – Expression, communication, culture – 4	Matière		3h		
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R4.06 – LV B Espagnol	Matière		18h	18h	
Langue C Allemand	Matière				
Langue D italien	Matière				
Langue E Arabe	Matière				
Langue F Chinois	Matière				