UE 4.4 Branding

ECTS
6 crédits

Composante
IUT

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 4.SME.03 - Organisation d'un évènement comme outil de branding	Matière		9h		
STAGE - Stage - S4	Matière	0,5h	0,5h		
PORTFOLIO - Portfolio - S4	Matière		1,5h		
R4.07 - Expression, communication, culture - 4	Matière		3h		
R4.08 - PPP - 4	Matière		7h		
R4.SME.09 - Relations publiques et relations presse	Matière		15h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 octobre 2025