UE 4.4 DEPLOYER LE MARKETİNG OMNİCANAL ET DİGİTAL

ECTS
8 crédits

Composante
İUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAÉ 4.MCMO.01 - Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	Matière				
SAÉ 4.03 - Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	Matière				
Note mémoire S4	Matière				
PORTFOLİO - Portfolio S4	Matière				
R4.01 - Projet personnel et professionnel	Matière				
R4.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	Matière				
R4.03 - Langue vivante 2	Matière				
R4.06 - Expression et communication	Matière				
R4.MCMO.08 - E-commerce	Matière				
R4.MCMO.09 - Adaption Locale S4	Matière				

İnformations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 09 mai 2023