

UE 5.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE 5.MCMO.1 - Piloter un projet aux enjeux commerciaux	Matière		11h		
R5.01 - PPP	Matière		2h		
R5.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	Matière			3h	
R5.03 - Langue vivante 2	Matière			3h	
R5.MCMO.06 - Stratégie digitale inbound	Matière		32h		
R5.MCMO.07 - Risques de l'entreprise	Matière		18h		
R5.MCMO.09 - Adaptation locale - S5	Matière		15h		