UE 5.3 Branding

ECTS
9 crédits

Composante
IUT

En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RCN appliquée à la stratégie de marque et à lévénementiel	Matière				
Négocier dans un contexte spécifiques-1	Matière				
Stratégie de développement de la marque 1	Matière				
Marketing digital de la marque	Matière				
Conception graphique et montage vidéo	Matière				
Marketing de l'événementiel	Matière				
Projet de communication événementielle	Matière				
Portfolio-5	Matière				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 juillet 2023