

UE 6.1 – Marketing



ECTS
5 crédits



Composante
IUT

En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise - 2	Matière		17,5h		
Portfolio-6	Matière		7h		
Stage Business développement et management de la relation client	Matière		7h		
Mission professionnelle (soutenance mémoire pro)	Matière				
SAÉ 3.02 - Démarche de création d'entreprise en contexte digital	Matière		28h		