

UE 6.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL



En bref

- Langue(s) d'enseignement: Français
- Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE 6.MCMO.01	Matière		4h		
Note mémoire S6	Matière				
PORTFOLIO - Portfolio S6	Matière		0,5h		
R6.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	Matière			3h	
R6.MCMO.04 - Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	Matière		34h		
R6.MCMO.06 - Adaptation locale - S6	Matière		6h		