

UE 6.4 DEPLOYER LE MARKETING OMNISCANAL ET DIGITAL



En bref

- › Langue(s) d'enseignement: Français
- › Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
SAE 6.MCMO.01	Matière				
Note mémoire S6	Matière				
PORTFOLIO - Portfolio S6	Matière				
R6.02 - Langue vivante 1 - Anglais des affaires	Matière				
R6.MCMO.04 - Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	Matière				
R6.MCMO.06 - Adaptation locale - S6	Matière				