

UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
14 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Communication sociétale et environnementale	Matière	16h			4
Analyse sensorielle du produit / ACV	Matière	16h			4
Innovation produit responsable / Écoconception	Matière	16h			4
RSE et développement durable	Matière	12h			2

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers