

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation



Niveau
d'étude
BAC +5 /
master



ECTS
10 crédits



Composante
IAE Angers

En bref

- > Langue(s) d'enseignement: Français
- > Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Nouvelles tendances de consommation	Matière	16h			3 crédits
Marketing éthique	Matière	12h			2 crédits
Marketing participatif	Matière	12h			2 crédits
Management de l'expérience client	Matière				3 crédits

Infos pratiques

Lieu(x)

- > Angers